

## (4)공급의 가격 탄력성

우리는 이미 수요의 가격 탄력성이 수요량을 결정하는 요인들 중에서 특히 가격의 변화에 대한 구매자들의 반응의 정도를 나타낸다고 배웠다. 공급의 가격 탄력성을 정의하는 것도 이와 비슷하다. 즉, 공급의 탄력성은 공급량을 결정하는 요인 중에서 가격의 변화에 대한 판매자의 반응의 정도를 나타낸다. 공급의 가격 탄력성은 수요의 가격 탄력성과 마찬가지로 그 크기에 따라 크게 두 가지로 구분이 가능한데, 탄력적인 공급과 비탄력적인 공급이 그것이다. 탄력적인 공급 또는 공급의 가격 탄력성이 높은 경우란 가격 변동 크기에 비해 공급량의 변동 크기가 더 크다는 것을 의미하고, 비탄력적인 공급 또는 공급의 가격 탄력성이 낮은 경우란 가격 변동의 크기에 비해 공급량의 변동의 크기가 더 작다는 것을 의미한다. 그래서 해변에 인접한 택지는 추가 생산이 불가능하기 때문에 공급이 비탄력적인 반면, 책이나 자동차 등 공산품은 가격이 높아지면 이에 대응하여 생산량을 늘릴 수 있기 때문에 상대적으로 공급이 탄력적이다.

### 공급의 가격 탄력성을 결정하는 요인

기본적으로 공급의 가격 탄력성의 정도는 공급자들이 생산량을 얼마나 신속적으로 조절할 수 있는냐에 달려 있다. 구체적으로는, 첫째로 생산량을 증가시키기 위한 공장 시설의 확장이나 추가적인 생산 요소의 구입 등에서 별 어려움이 없으면 공급의 가격 탄력성은 높아진다. 왜냐 하면, 이런 경우에 생산량이 증가하더라도 추가적으로 들어가는 비용이 그다지 빨리 높아지지 않기 때문이다. 또, 어떤 기업이 한 상품의 생산에서 다른 상품의 생산으로 쉽게 바꿀 수 있는 경우에도 공급의 가격 탄력성은 클 것이다. 마지막으로, 고려되는 기간이 길어질수록 탄력성이 커질 경향이 높다는 것이다. 이는 고려되는 기간이 길어질수록 생산 과정에서 가격의 변화에 적응할 수 있는 기회가 커져 공급량을 쉽게 조절할 수 있기 때문이다.

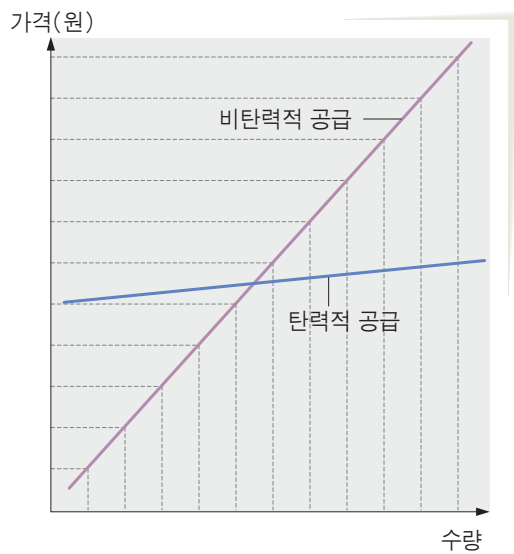


그림 II-14 공급의 가격 탄력성